



Coyote
INFORMATIONSBROSCHÜRE



Die Online-Marketing-Software
Made in Germany



Was ist eigentlich eine gute Affiliate-Marketing-Software?

» Auf jeden Fall eine, die Arbeitsprozesse vereinfacht, perfektioniert, effizient arbeitet und zu den individuellen Bedürfnissen und Anforderungen unserer Kunden passt.

In diesem Sinne: wir präsentieren unsere **COYOTE Software**. “

INHALTSVERZEICHNIS

COYOTE ZUR LEAD-GENERIEUNG	04
FUNKTIONEN IM BETREIBER-BACKEND	05
FUNKTIONEN IN EINER LANDINGPAGE	06
COYOTE ALS AFFILIATE-NETZWERK	07
FUNKTIONEN IM BETREIBER-BACKEND	08
FUNKTIONEN IM PUBLISHER-FRONTEND	09
MEHR ALS LEAD & AFFILIATE	10
DAS SIND WIR	11
DAS DENKEN WIR	11
KONTAKTDATEN	12

COYOTE ZUR LEADGENERIERUNG POTENTIELLE EINSATZMÖGLICHKEITEN

Lead-Generierung ist nicht gleich Lead-Generierung. Die COYOTE-Software kann für viele Ausprägungen und Arten der Lead-Generierung zum Einsatz gebracht werden.



FACHSPEZ. LANDINGPAGES

Mit fachspezifischen Landingpages, die eine zielgerichtete Interessensgruppe in den Fokus stellen, können in der Regel sehr qualitative Leads generieren werden. Zudem lassen sich bei den Leads themenspezifische und detaillierte Informationen besonders gut abfragen.



GEWINNSPIELE

Ein Gewinnspiel ist das Paradebeispiel, wenn es darum geht die Lead-Generierung auf Quantität auszurichten. Je attraktiver der mögliche Gewinn und je verlockender das Gewinnspiel, desto höher ist die Teilnahme und die Bereitschaft der Teilnehmer mehr Daten einzutragen.



UMFRAGEN

Losgelöste Umfrage-Formulare oder die sogenannten Lifestyle-Umfragen innerhalb von Gewinnspielen eignen sich besonders dazu, neben den Hauptdaten des Interessenten weitere Informationen abzufragen, um so den Lead für spätere Aktionen und Auswertungen zu qualifizieren.



ABO-GENERIERUNG

Neben dem typischen Einholen einer Werbeerlaubnis bei der Lead-Generierung, der in Fachkreisen genannten "Permission", lassen sich mit der COYOTE-Software auch Zahlungsinformationen abrufen und komplette Bezahlvorgänge abbilden.

FUNKTIONEN IM BETREIBER-BACKEND

Nachfolgend ein grober Auszug der Lead-Generierungs-Funktionalitäten im Betreiber-Backend.



LANDINGPAGES

- ▶ wahlweise Auslegung als Landingpage-Kampagne mit einem eigenen Datenpool oder als Satellitenseite, die sich mit anderen Kampagnen einen Datenpool teilt
- ▶ einfache Design-Anpassung über frei konfigurierbare Design-Vorlagen
- ▶ es kann frei definiert werden, welche einzelnen Datensatz-Bestandteile über wie viele Schritte abgefragt werden
- ▶ einfache Verknüpfung mit Sponsoren
- ▶ einfache Verknüpfung mit Coreg-Kampagnen
- ▶ vielfältige Einstellmöglichkeiten



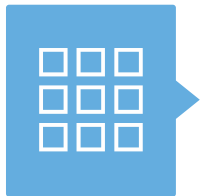
STATISTIKEN

- ▶ Registrierungsreporte
- ▶ Coreg-Gewinne
- ▶ DOI-Qouten
- ▶ Dublettenstatistiken
- ▶ und viele andere mehr ...



FREIER DATENSATZAUFBAU

- ▶ individuelle konfigurierbare Displaytemplates
- ▶ kein Hin- und Herschieben von Spalten in Excel mehr notwendig
- ▶ jeder Kunde bekommt Datensätze im gewünschten Datensatzaufbau



DESIGN-VORLAGEN

- ▶ ermöglichen die Erstellung einer neuen Landingpage in minutenschnelle
- ▶ können in Minutenschnelle erstellt werden
- ▶ eine Vorlage kann für viele verschiedenen Landingpages genutzt werden



AUTOMATISCHE DOI-NACHWEISE

- ▶ Protokollierung aller notwendigen Informationen
- ▶ automatische Erstellung von Screenshots und Archivierung von Kampagnen-Informationen bei relevanten Änderungen



PERMISSIONMAILS

- ▶ Versand der Permissionmails kann über diverse Versandwege erfolgen (eigener Server, SMTP-Adressen, Amazon-Webservices und andere Versanddienstleister)
- ▶ optionale DOI-Reminder



DATENIMPORTE

- ▶ Importe via API's oder zyklische Importe von dritten SMTP-Servern möglich
- ▶ erlauben die Einlieferung in bestehende Landingpages und Datengenerierungsprojekte



VALIDIERUNG

- ▶ Validierung erfolgt durch ausgeklügelte Validierungsregeln, die selbst angepasst und erweitert werden können
- ▶ optionale Anbindung an externe Validierungsdienstleister



AUTOMATISCHE DATENEXPORTE

- ▶ voll automatisierte Exporte zur gewünschten Zeit und gewünschter Übertragungsart
- ▶ zyklisch wiederkehrende Exporte oder Live-Exporte möglich
- ▶ freie Selektionskriterien
- ▶ Liveexporte per API möglich
- ▶ zyklische Exporte per E-Mail, per FTP Upload oder per SFTP Upload auf dem Kunden-Server
- ▶ Exportdateien können gezippt werden
- ▶ Export Zip-Dateien können mit Passwort versehen werden
- ▶ einfache und komplizierte Selektionsregeln können definiert werden
- ▶ bieten Möglichkeiten für Exporte zwecks Erst-, Zwei- und Drittvermarktung
- ▶ automatische Benachrichtigungsfunktionen nach Durchführung der Exporte
- ▶ ausführliche Logfiles (welcher Kunde hat wann, über welchen Weg, wie viele Datensätze exportiert bekommen)



BLACKLIST- UND BADWORD-FUNKTIONALITÄTEN

- ▶ Blacklist-Funktionalitäten für ungewünschte E-Mail Domains, E-Mail-Adressen, IP's und Telefonnummern
- ▶ diverse Badword-Funktionalitäten um „Micky-Mouse Adressen“ zu filtern
- ▶ diverse Badword-Funktionalitäten um obszöne Wörter zu filtern



OPT-OUT VERWALTUNG

- ▶ Optouts können anhand von E-Mail-Adresse, Telefonnummer oder Ip eingetragen werden
- ▶ kampagnenspezifische oder globale Optouts sind möglich
- ▶ Datenabnehmer können bei neuen Optouts darüber automatisch informiert werden

FUNKTIONEN IN EINER LANDINGPAGE

Nachfolgend ein grober Auszug der wichtigsten Funktionalitäten innerhalb einer Landingpage.



DESIGN UND AUFBAU

- ▶ sämtliche Funktionalitäten sind aus dem Backend heraus konfigurierbar
- ▶ keine Programmierkenntnisse notwendig
- ▶ Einbindung freier Designs möglich
- ▶ Darstellung optimiert für Desktop-Geräte, Tablets & Mobilfunkgeräte
- ▶ Funktionalitäten können „on the fly“ aktiviert oder deaktiviert werden
- ▶



COREG-EINBINDUNG

- ▶ einfache Zuordnung zwischen Datengenerierungsprojekten und den einzelnen Coreg-Kampagnen
- ▶ Darstellung als typische Coreg oder als Lifestyle-Umfrage möglich
- ▶ manuelle Sortierung oder automatische nach dem eTKP-Wert
- ▶ zielgerichtete Auflistung abhängig von zuvor hinterlegten Hauptdaten



DATENERFASSUNG

- ▶ neben festen Standard-Adressfeldern können Freifelder verwendet werden
- ▶ Datenerfassung kann über mehrere Schritte erfolgen
- ▶ es lässt sich einfach anpassen, welche Daten überhaupt abgefragt werden sollen, welche als Pflichtfelder ausgelegt sein sollen und in welchen einzelnen Schritten jene erfasst werden sollen



ERWEITERTE DATENABFRAGE

- ▶ optionale Implementierung eines automatischen Bezahlvorganges
- ▶ bestimmte Felder können mit automatischen Vervollständigungen versehen werden, so dass z.B. bei der Eingabe der PLZ der Ort automatisch ausgefüllt wird oder im Adressfeld die passenden Straßennamen als Dropdownliste zur Verfügung stehen



DATEN-VALIDIERUNG

- ▶ es steht eine Vielzahl an diversen Validierungsregeln zur Verfügung
- ▶ die einzelnen Regeln können jeder Zeit angepasst werden
- ▶ Validierungsvorgänge können bei Bedarf protokolliert und ausgewertet werden
- ▶ Black- und Badword-Listen werden bei der Validierung berücksichtigt, positive Treffer protokolliert



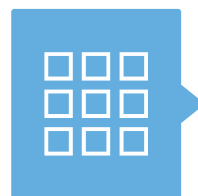
PERMISSIONS-ABWICKLUNG

- ▶ Versand der Permissionmails kann über eigenen Server, SMTP-Adresse, Amazon-Webservices oder andere Versanddienstleister abgewickelt werden
- ▶ es können individuelle DOI-Reminder eingerichtet werden
- ▶ optionale Verifizierung über SMS oder über Telefon möglich



SPONSOREN-EINBINDUNG

- ▶ einfache Zuordnung zwischen Datengenerierungsprojekten und den einzelnen Sponsoren
- ▶ automatische Erstellung der Sponsorenliste
- ▶ Sponsorenliste kann nach den einzelnen Kommunikationswegen unterteilt werden



WEITERE FUNKTIONEN

- ▶ optionale Code-Einstiegsseite erfordert einen Code um teilnehmen zu können
- ▶ Versand von getriggerten E-Mails direkt nach valider DOI-Bestätigung
- ▶ Prefilling-Funktionalitäten
- ▶ es können beliebig viele Unterseiten erstellt werden
- ▶ einzelne Landingpages können mit beliebigen Domains verknüpft werden

COYOTE ALS AFFILIATE-NETZWERK

POTENTIELLE EINSATZMÖGLICHKEITEN

Entsprechend der vielfältigen Facetten des Affiliate-Marketings kann die CoyoteLite Software für die unterschiedlichen Bereiche im Affiliate-Marketing zum Einsatz gebracht werden, um den Bedürfnissen der jeweiligen Zielgruppen gerecht zu werden.



SHOP-PARTNERPROGRAMM

Verkaufen Sie Waren oder Dienstleistungen im Internet über den eigenen Shop? CoyoteLite stellt Ihnen ein professionelles Partnerprogramm zur Verfügung, mit dem Sie Reichweite und Umsätze steigern können.



KAMPAGNEN-BROKER

Geben Sie Kampagnen von Ihren Agenturen und Ihren Kunden direkt zur Erfüllung an Ihre Publisher weiter? CoyoteLite hilft Ihnen, den Überblick zu bewahren, Kampagnen zu tracken und Ihre Kontakte abzurechnen.



PRIVATE NETWORK

Sie setzen auf Klasse statt Masse? Ihr Ziel ist es, Ihren Publishern exklusive Kampagnen in einem privaten exklusiven Netzwerk zu präsentieren? CoyoteLite nimmt Ihnen sehr viel Arbeit ab und automatisiert die Prozesse, damit Sie sich auf Ihre Kernkompetenzen konzentrieren können.



AFFILIATE-NETZWERK

Möchten Sie ein umfangreiches Affiliate-Netzwerk betreiben? Die CoyoteLite beinhaltet alles dafür Notwendige. Sie selbst können frei bestimmen welche Informationen und Bereiche Sie wie Ihren Publishern an die Hand geben möchten.

FUNKTIONEN IM BETREIBER-BACKEND

Nachfolgend ein grober Auszug einiger Funktionalitäten im Betreiber-Backend.



ADMIN-VERWALTUNG

- ▶ beliebige Anzahl von Administratoren möglich
- ▶ freie Definition von Administratoren-Gruppen
- ▶ differenzierte Rechtevergabe möglich
- ▶ optionale zwei Faktor Authentifizierung per SMS



LOGFILE-PROTOKOLLIERUNG

- ▶ welcher Admin hat wann was getan
- ▶ Protokollierung interner Prozesse
- ▶ Protokollierung aller Tracking-Aufrufe
- ▶ Protokollierung aller Cronjob-Aufrufe



PUBLISHER-VERWALTUNG

- ▶ umfangreiche Verwaltung aller Publisher-Daten
- ▶ komfortabler Excel-Export aller Publisher
- ▶ Definition freier Publisher-Gruppen



FREIHEITEN UND KONTROLLE

- ▶ optionale Kampagnenexklusivität nach Publisher-Gruppen oder einzelnen Publishern
- ▶ optionales Kampagnenblacklisting nach Publishergruppen oder einzelnen Publishern
- ▶ Publisherspezifische Provisionierung
- ▶ Kampagnenspezifische Provisionierung
- ▶ Provisionierung nach Publisher-Gruppen
- ▶ Definition freier Publisher-Manager
- ▶ rudimentäres CRM zur Erfassung der Publisher-Dialoge



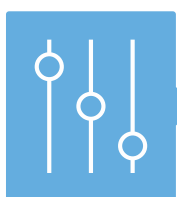
PROVISIONSTYPEN

- ▶ PPC => Pay per Click
- ▶ PPS => Pay per Sale
- ▶ PPL => Pay per Lead
- ▶ Kombination aus PPC, PPS und PPL
- ▶ Partner werben Partner - Programm



VERTRIEBLER-VERWALTUNG

- ▶ Vertriebler können Kampagnen akquirieren
- ▶ Vertriebler können Publisher akquirieren
- ▶ anpassbare Provisionshöhe vom Rohgewinn
- ▶ Abrechnung über automatische Gutschriften



DYNAMISCHE KONFIGURATIONEN

- ▶ individuelle Darstellung der Gutschriften
- ▶ schnelle Anpassung der Report-Darstellung
- ▶ anpassbares Design des Publisherfrontends
- ▶ Aktivierung und Deaktivierung der einzelnen Bereiche im Publisher-Frontend (Blog, Glossar, FAQ, Kontaktformular..) on the fly



KAMPAGNEN-VERWALTUNG

- ▶ ausführliche Kampagnen-Beschreibungen
- ▶ individuelle Vergütungseinstellungen
- ▶ Exklusivität für einzelne Publisher
- ▶ Exklusivität für einzelne Publisher-Gruppen
- ▶ Blacklistfunktionalitäten
- ▶ vielfältige Cappingeinstellungen
- ▶ diverse Kampagnen-Bewerbungsprozesse
- ▶ dynamische Kampagnen-Rubriken
- ▶ dynamische Kampagnen-Typen
- ▶ dynamische und freie Kampagnen-Attribute
- ▶ Replizierfunktionen für komplette Kampagnen



ABRECHNUNG UND BUCHHALTUNG

- ▶ freie Konfiguration des Auszahlungslayouts
- ▶ Massenvalidierungsfunktionen für Provisionen
- ▶ automatische Abrechnung der Provisionen
- ▶ freie Auszahlungsrhythmen zu jeder Zeit
- ▶ Auszahlungen können kontrolliert und editiert und dann dem Publisher freigegeben werden
- ▶ Exporte als CSV oder SEPA-XML
- ▶ Definition freier Publisher-Manager
- ▶ rudimentäres CRM für Publisher-Dialoge



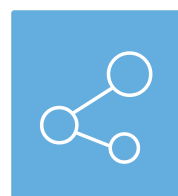
KOMMUNIKATION

- ▶ Kommunikationsmails sind frei konfigurierbar
- ▶ Mailings können bei Bedarf aktiviert werden
- ▶ automatische Publisher-Benachrichtigungen
- ▶ diverse manuell zu startende Kampagnen-Infomails
- ▶ diverse Systemnachrichten an Administratoren
- ▶ rudimentäres Newslettersystem



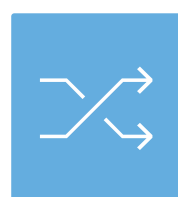
WERBEMITTEL-VERWALTUNG

- ▶ freie Definition von Vorlagen und Kategorien
- ▶ Text-, Grafik- und HTML5-Werbemittel
- ▶ Newsletter-Templates
- ▶ Replizierfunktionen für Werbemittel



AFFILIATE-NETZWERKE

- ▶ Schnittstellen zu bekannten Affiliate-Netzwerken
- ▶ Import von Provisionen aus Drittnetzwerken
- ▶ Validierung von Provisionen aus Drittnetzwerken



TRACKING-FUNKTIONALITÄTEN

- ▶ Tracking Links werden automatisch erstellt
- ▶ diverse Tracking-Methoden verfügbar
- ▶ subld und Subidentifer - Tracking für Publisher
- ▶ Conversion-Tracking bei Provisionsgenerierung & Provisionsvalidierung

FUNKTIONEN IM PUBLISHER-FRONTEND

Nachfolgend ein grober Auszug einiger Funktionalitäten im Publisher-Frontend.



FRONTEND-DARSTELLUNG

- ▶ aus dem Backend heraus konfigurierbar
- ▶ Zugriff auf vordefinierte Templates
- ▶ Einbindung freier Designs möglich
- ▶ Mehrsprachigkeit
- ▶ Darstellung optimiert für Desktop-Geräte, Tablets & Mobilfunkgeräte
- ▶ Funktionalitäten können „on the fly“ aktiviert oder deaktiviert werden
- ▶



PUBLISHER-DASHBOARD

- ▶ Konto-Zusammenfassung
- ▶ Empfohlene Kampagnen
- ▶ Grafische Auswertung
- ▶ Schnellverlinkung
- ▶ ...



REPORTS

- ▶ Kurzübersicht und detaillierte Statistiken
- ▶ Ansicht auf Bildschirm
- ▶ downloadbar als CSV-Datei
- ▶ Tages-Reporting des Vortages per E-Mail
- ▶ Wochen-Reporting der Vorwoche per E-Mail
- ▶ Monats-Reporting des Vormonates per E-Mail
- ▶



KAMPAGNEN-DETAILSEITEN

- ▶ klare und intuitive Kampagnenauflistung
- ▶ ausführliche Kampagnenbeschreibung
- ▶ kampagnenspezifischer Ansprechpartner
- ▶ kampagnenspezifisches Conversion-Tracking
- ▶ Werbemittel Übersichten
- ▶ Komplett-Download aller Werbemittel
- ▶ Kampagnen-Url-Shortener
- ▶ Subld-Tracking
- ▶ ...



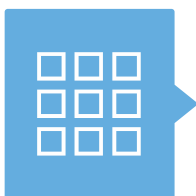
VERWALTUNG VON

- ▶ Bank,- Haupt- und Zugangs-Daten
- ▶ E-Mail-Reportings
- ▶ Auszahlungen
- ▶ Fallback-Url
- ▶ globalem Conversion Tracking
- ▶ Publisher-Websites
- ▶ Definition freier Publisher-Manager
- ▶ rudimentäres CRM zur Erfassung der Publisher-Dialoge
- ▶ ...



BEWERBUNGSPROZESSE

- ▶ Bewerbungsprozess pro Kampagne einstellbar
- ▶ Option a) automatischer Bewerbungsprozess
- ▶ Option b) explizite Bewerbung mit erforderlicher Freischaltung durch Kampagnenmanager
- ▶ allgemeine Bewerbung als Publisher oder dedizierte Bewerbung mit expliziter Publisher-Webseite
- ▶ ...



WEITERE FUNKTIONEN

- ▶ Mitarbeiter-Verwaltung
- ▶ Glossar
- ▶ FAQ-Bereich
- ▶ Blog
- ▶ öffentlicher Kampagnenkatalog
- ▶ Kontaktformular
- ▶ Alle Funktionen können nach Bedarf ein- oder ausgeschaltet werden
- ▶ ...



API-FUNKTIONEN

- ▶ freie Definition Vorlagen und Kategorien
- ▶ Text-, Grafik- und HTML5-Werbemittel
- ▶ Newsletter-Templates
- ▶ Replizierfunktionen für Werbemittel
- ▶ ...

DIE COYOTE-SOFTWARE

MEHR ALS NUR LEAD-GENERIERUNG UND MEHR ALS EIN AFFILIATE-NETZWERK

Die Software-Werkzeuge rund um die Leadgenerierung und das Affiliate Marketing gehören zu den Kernkompetenzen der COYOTE-Software. Aber COYOTE kann noch mehr.



FAKTURIERUNG

Das BILL-Modul der COYOTE-Software stellt alle notwendigen Funktionalitäten zur Verfügung, um Angebote, Auftragsbestätigungen, Rechnungen und Gutschriften bereitzustellen. Eine ausführliche Artikel-Verwaltung, ein Mahnwesen und viele andere Funktionen decken alle Notwendigkeiten einer komfortablen Fakturierung ab.



CRM

Das CONTACT-Modul der Coyote-Software bringt eine komplette Kontaktverwaltung mit sich und erlaubt es, wie in jedem anderen CRM-System, sämtliche Interaktionen mit Ihren Kunden zu erfassen und so alles für alle Mitarbeiter transparent festzuhalten. Automatische Erinnerungen, Wiedervorlagen und ein übergreifender Kalender helfen, dass nichts in Vergessenheit gerät.



ZEITERFASSUNG

Behalten Sie den Überblick! Die Zeiterfassung erlaubt es Ihnen und Ihren Mitarbeitern, den Zeitaufwand für Kunden, laufende Projekte und einzelne Aufgaben einfach festzuhalten, zu protokollieren und zu überschauen. Aufwands-Reporte können auch zur automatisierten Abrechnung mit den jeweiligen Kunden gebracht werden.

UNSER Credo

*Der Kunde sollte sich nicht nach die Gegebenheiten unserer Software richten,
wir richten die Software an die Wünsche unserer Kunden an!*

Sprechen Sie uns an, wir finden eine Lösung

DAS SIND WIR.

Kreative Software-Entwickler und digitale Denker aus Leidenschaft. Um die Arbeits- und Geschäftsprozesse von Menschen zu optimieren und damit Unternehmen im Netz auffallen. Egal in welchem Business. Stichwort Workflow, einfach nur mehr Übersicht oder ein komplexes Serviceportal. Die Anforderungen im digitalen Raum sind vielfältig und das ist auch gut so.

Wir verstehen es, individuelle IT-Lösungen aufzusetzen, die langfristig funktionieren und die aus der Angebotsflut herausstechen.

Ganz wichtig für den Entwicklungsprozess: kurze Wege und klare Worte. Deshalb geht auch nichts über das persönliche Gespräch. Besonders in der digitalen Welt.

DAS DENKEN WIR.

Die digitale Welt ist die schnellste überhaupt. Ständig überholen sich Gegebenheiten selbst, was heute angesagt ist, funktioniert morgen vielleicht nicht mehr. Das heißt für uns als IT-Dienstleister: Flexible, zeitgemäße, verbindliche Lösungen und schnelle Reaktionszeiten sind die Voraussetzungen für den Erfolg unserer Kunden. So denken wir und handeln dementsprechend.

Haben wir unseren Kunden einmal die Hand gegeben, dann zählen Ehrlichkeit, Fairness und Respekt im Miteinander und absolute Verlässlichkeit und Transparenz in der Umsetzung der Projekte.

Wir sagen grundsätzlich klar und deutlich „was geht und was nicht geht“, welche Leistungen wir inhouse bieten und was wir an Dritte in Auftrag geben.

Alles auf kurzem und direktem Weg.

Und in persönlich enger Absprache mit unseren Kunden und Netzwerk-Partnern.





KURZ REDEN?

Gerne.

Ein guter Kontakt zu unseren Kunden und solchen die es werden wollen. Aber auch eine erste unverbindliche Ansprache ist jederzeit gerne gehört. Wir freuen uns über Ihren Anruf oder Ihre E-Mail.



Flow Performance GbR - Marketing aus Leidenschaft
(offizieller Vertriebspartner der nitramIT GmbH)
Kurfürstendamm 193 A - Loft 007
10707 Berlin

E-Mail: info@flow-performance.berlin