



# CoyoteLite



CoyoteLite  
INFORMATIONSBROSCHÜRE



# CoyoteLite

Die Affiliate-Marketing-Software  
Made in Germany



## Was ist eigentlich eine gute Affiliate-Marketing-Software?

» Auf jeden Fall eine, die Arbeitsprozesse vereinfacht, perfektioniert, effizient arbeitet und zu den individuellen Bedürfnissen und Anforderungen unserer Kunden passt.

In diesem Sinne: wir präsentieren unsere **CoyoteLite Software**. «

# INHALTSVERZEICHNIS

---

POTENTIELLE EINSATZMÖGLICHKEITEN	04
----------------------------------	----

---

FUNKTIONEN IM BETREIBER-BACKEND	05
---------------------------------	----

---

FUNKTIONEN IM PUBLISHER-FRONTEND	06
----------------------------------	----

---

DAS SIND WIR	07
--------------	----

---

DAS DENKEN WIR	07
----------------	----

---

KONTAKTDATEN	08
--------------	----

---

PREISLISTE	
------------	--

	ANHANG
--	--------

# POTENTIELLE EINSATZMÖGLICHKEITEN

*Entsprechend der vielfältigen Facetten des Affiliate-Marketings kann die CoyoteLite Software für die unterschiedlichen Bereiche im Affiliate-Marketing zum Einsatz gebracht werden, um den Bedürfnissen der jeweiligen Zielgruppen gerecht zu werden.*



## SHOP-PARTNERPROGRAMM

Verkaufen Sie Waren oder Dienstleistungen im Internet über den eigenen Shop? CoyoteLite stellt Ihnen ein professionelles Partnerprogramm zur Verfügung, mit dem Sie Reichweite und Umsätze steigern können.



## KAMPAGNEN-BROKER

Geben Sie Kampagnen von Ihren Agenturen und Ihren Kunden direkt zur Erfüllung an Ihre Publisher weiter? CoyoteLite hilft Ihnen, den Überblick zu bewahren, Kampagnen zu tracken und Ihre Kontakte abzurechnen.



## PRIVATE NETWORK

Sie setzen auf Klasse statt Masse? Ihr Ziel ist es, Ihren Publishern exklusive Kampagnen in einem privaten exklusiven Netzwerk zu präsentieren? CoyoteLite nimmt Ihnen sehr viel Arbeit ab und automatisiert die Prozesse, damit Sie sich auf Ihre Kernkompetenzen konzentrieren können.



## AFFILIATE-NETZWERK

Möchten Sie ein umfangreiches Affiliate-Netzwerk betreiben? Die CoyoteLite beinhaltet alles dafür Notwendige. Sie selbst können frei bestimmen welche Informationen und Bereiche Sie wie Ihren Publishern an die Hand geben möchten.

# FUNKTIONEN IM BETREIBER-BACKEND

Nachfolgend ein grober Auszug einiger Funktionalitäten im Betreiber-Backend.



## ADMIN-VERWALTUNG

- ▶ beliebige Anzahl von Administratoren möglich
- ▶ freie Definition von Administratoren-Gruppen
- ▶ differenzierte Rechtevergabe möglich
- ▶ optionale zwei Faktor Authentifizierung per SMS



## LOGFILE-PROTOKOLLIERUNG

- ▶ welcher Admin hat wann was getan
- ▶ Protokollierung interner Prozesse
- ▶ Protokollierung aller Tracking-Aufrufe
- ▶ Protokollierung aller Cronjob-Aufrufe



## PUBLISHER-VERWALTUNG

- ▶ umfangreiche Verwaltung aller Publisher-Daten
- ▶ komfortabler Excel-Export aller Publisher
- ▶ Definition freier Publisher-Gruppen



## FREIHEITEN UND KONTROLLE

- ▶ optionale Kampagnenexklusivität nach Publisher-Gruppen oder einzelnen Publishern
- ▶ optionales Kampagnenblacklisting nach Publishergruppen oder einzelnen Publishern
- ▶ Publisherspezifische Provisionierung
- ▶ Kampagnenspezifische Provisionierung
- ▶ Provisionierung nach Publisher-Gruppen
- ▶ Definition freier Publisher-Manager
- ▶ rudimentäres CRM zur Erfassung der Publisher-Dialoge



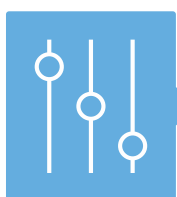
## PROVISIONSTYPEN

- ▶ PPC => Pay per Click
- ▶ PPS => Pay per Sale
- ▶ PPL => Pay per Lead
- ▶ Kombination aus PPC, PPS und PPL
- ▶ Partner werben Partner - Programm



## VERTRIEBLER-VERWALTUNG

- ▶ Vertriebler können Kampagnen akquirieren
- ▶ Vertriebler können Publisher akquirieren
- ▶ anpassbare Provisionshöhe vom Rohgewinn
- ▶ Abrechnung über automatische Gutschriften



## DYNAMISCHE KONFIGURATIONEN

- ▶ individuelle Darstellung der Gutschriften
- ▶ schnelle Anpassung der Report-Darstellung
- ▶ anpassbares Design des Publisherfrontends
- ▶ Aktivierung und Deaktivierung der einzelnen Bereiche im Publisher-Frontend (Blog, Glossar, FAQ, Kontaktformular..) on the fly



## KAMPAGNEN-VERWALTUNG

- ▶ ausführliche Kampagnen-Beschreibungen
- ▶ individuelle Vergütungseinstellungen
- ▶ Exklusivität für einzelne Publisher
- ▶ Exklusivität für einzelne Publisher-Gruppen
- ▶ Blacklistfunktionalitäten
- ▶ vielfältige Cappingeinstellungen
- ▶ diverse Kampagnen-Bewerbungsprozesse
- ▶ dynamische Kampagnen-Rubriken
- ▶ dynamische Kampagnen-Typen
- ▶ dynamische und freie Kampagnen-Attribute
- ▶ Replizierfunktionen für komplette Kampagnen



## ABRECHNUNG UND BUCHHALTUNG

- ▶ freie Konfiguration des Auszahlungslayouts
- ▶ Massenvalidierungsfunktionen für Provisionen
- ▶ automatische Abrechnung der Provisionen
- ▶ freie Auszahlungsrhythmen zu jeder Zeit
- ▶ Auszahlungen können kontrolliert und editiert und dann dem Publisher freigegeben werden
- ▶ Exporte als CSV oder SEPA-XML
- ▶ Definition freier Publisher-Manager
- ▶ rudimentäres CRM für Publisher-Dialoge



## KOMMUNIKATION

- ▶ Kommunikationsmails sind frei konfigurierbar
- ▶ Mailings können bei Bedarf aktiviert werden
- ▶ automatische Publisher-Benachrichtigungen
- ▶ diverse manuell zu startende Kampagnen-Infomails
- ▶ diverse Systemnachrichten an Administratoren
- ▶ rudimentäres Newslettersystem



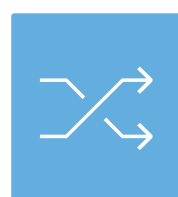
## WERBEMITTEL-VERWALTUNG

- ▶ freie Definition von Vorlagen und Kategorien
- ▶ Text-, Grafik- und HTML5-Werbemittel
- ▶ Newsletter-Templates
- ▶ Replizierfunktionen für Werbemittel



## AFFILIATE-NETZWERKE

- ▶ Schnittstellen zu bekannten Affiliate-Netzwerken
- ▶ Import von Provisionen aus Drittnetzwerken
- ▶ Validierung von Provisionen aus Drittnetzwerken



## TRACKING-FUNKTIONALITÄTEN

- ▶ Tracking Links werden automatisch erstellt
- ▶ diverse Tracking-Methoden verfügbar
- ▶ subld und Subidentifer - Tracking für Publisher
- ▶ Conversion-Tracking bei Provisionsgenerierung & Provisionsvalidierung

# FUNKTIONEN IM PUBLISHER-FRONTEND

Nachfolgend ein grober Auszug einiger Funktionalitäten im Publisher-Frontend.



## FRONTEND-DARSTELLUNG

- ▶ aus dem Backend heraus konfigurierbar
- ▶ Zugriff auf vordefinierte Templates
- ▶ Einbindung freier Designs möglich
- ▶ Mehrsprachigkeit
- ▶ Darstellung optimiert für Desktop-Geräte, Tablets & Mobilfunkgeräte
- ▶ Funktionalitäten können „on the fly“ aktiviert oder deaktiviert werden
- ▶ ....



## PUBLISHER-DASHBOARD

- ▶ Konto-Zusammenfassung
- ▶ Empfohlene Kampagnen
- ▶ Grafische Auswertung
- ▶ Schnellverlinkung
- ▶ ...



## REPORTE

- ▶ Kurzübersicht und detaillierte Statistiken
- ▶ Ansicht auf Bildschirm
- ▶ downloadbar als CSV-Datei
- ▶ Tages-Reporting des Vortages per E-Mail
- ▶ Wochen-Reporting der Vorwoche per E-Mail
- ▶ Monats-Reporting des Vormonates per E-Mail
- ▶ ....



## KAMPAGNEN-DETAILSEITEN

- ▶ klare und intuitive Kampagnenauflistung
- ▶ ausführliche Kampagnenbeschreibung
- ▶ kampagnenspezifischer Ansprechpartner
- ▶ kampagnenspezifisches Conversion-Tracking
- ▶ Werbemittel Übersichten
- ▶ Komplett-Download aller Werbemittel
- ▶ Kampagnen-Url-Shortener
- ▶ Subld-Tracking
- ▶ ...



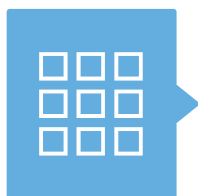
## VERWALTUNG VON

- ▶ Bank,- Haupt- und Zugangs-Daten
- ▶ E-Mail-Reportings
- ▶ Auszahlungen
- ▶ Fallback-Url
- ▶ globalem Conversion Tracking
- ▶ Publisher-Websites
- ▶ Definition freier Publisher-Manager
- ▶ rudimentäres CRM zur Erfassung der Publisher-Dialoge
- ▶ ...



## BEWERBUNGSPROZESSE

- ▶ Bewerbungsprozess pro Kampagne einstellbar
- ▶ Option a) automatischer Bewerbungsprozess
- ▶ Option b) explizite Bewerbung mit erforderlicher Freischaltung durch Kampagnenmanager
- ▶ allgemeine Bewerbung als Publisher oder dedizierte Bewerbung mit expliziter Publisher-Webseite
- ▶ ...



## WEITERE FUNKTIONEN

- ▶ Mitarbeiter-Verwaltung
- ▶ Glossar
- ▶ FAQ-Bereich
- ▶ Blog
- ▶ öffentlicher Kampagnenkatalog
- ▶ Kontaktformular
- ▶ Alle Funktionen können nach Bedarf ein- oder ausgeschaltet werden
- ▶ ...



## API-FUNKTIONEN

- ▶ freie Definition Vorlagen und Kategorien
- ▶ Text-, Grafik- und HTML5-Werbemittel
- ▶ Newsletter-Templates
- ▶ Replizierfunktionen für Werbemittel
- ▶ ...



## DAS SIND WIR.

Kreative Software-Entwickler und digitale Denker aus Leidenschaft. Um die Arbeits- und Geschäftsprozesse von Menschen zu optimieren und damit Unternehmen im Netz auffallen. Egal in welchem Business. Stichwort Workflow, einfach nur mehr Übersicht oder ein komplexes Serviceportal. Die Anforderungen im digitalen Raum sind vielfältig und das ist auch gut so.

Wir verstehen es, individuelle IT-Lösungen aufzusetzen, die langfristig funktionieren und die aus der Angebotsflut herausstechen.

Ganz wichtig für den Entwicklungsprozess: kurze Wege und klare Worte. Deshalb geht auch nichts über das persönliche Gespräch. Besonders in der digitalen Welt.

## DAS DENKEN WIR.

Die digitale Welt ist die schnellste überhaupt. Ständig überholen sich Gegebenheiten selbst, was heute angesagt ist, funktioniert morgen vielleicht nicht mehr. Das heißt für uns als IT-Dienstleister: Flexible, zeitgemäße, verbindliche Lösungen und schnelle Reaktionszeiten sind die Voraussetzungen für den Erfolg unserer Kunden. So denken wir und handeln dementsprechend.

Haben wir unseren Kunden einmal die Hand gegeben, dann zählen Ehrlichkeit, Fairness und Respekt im Miteinander und absolute Verlässlichkeit und Transparenz in der Umsetzung der Projekte.

Wir sagen grundsätzlich klar und deutlich „was geht und was nicht geht“, welche Leistungen wir inhouse bieten und was wir an Dritte in Auftrag geben.

Alles auf kurzem und direktem Weg.

Und in persönlich enger Absprache mit unseren Kunden und Netzwerk-Partnern.





## KURZ REDEN? **Gerne.**

Ein guter Kontakt zu unseren Kunden und solchen die es werden wollen. Aber auch eine erste unverbindliche Ansprache ist jederzeit gerne gehört. Wir freuen uns über Ihren Anruf oder Ihre E-Mail.



Flow Performance GbR - Marketing aus Leidenschaft  
(offizieller Vertriebspartner der nitramIT GmbH)  
Kurfürstendamm 193 A - Loft 007  
10707 Berlin

E-Mail: [info@flow-performance.berlin](mailto:info@flow-performance.berlin)